



Felsőoktatási marketing kézikönyv 2010

A szakma jeles hazai képviselőinek írásaiból összeállított, a marketing-specialitásokat, a piaci lehetőségeket feltérképező „Egyetemi marketing, marketing a felsőoktatásban” című kézikönyv.

[Felsőoktatási marketing kézikönyv 2010](#) [1]

Forrás webcím:<https://marketing.pte.hu/felsooktatasi-marketing-kezikonyv-2010>

Hivatkozások

[1] <http://www.egyetemimarketing.pte.hu/>